



CASO DE ÉXITO

GOMARCO

Ganador 9ª Edición Premios IMm

NOMBRE DEL PROYECTO:

Cátedra del Sueño Gomarco

CATEGORÍA:

EMPRESA PYME

NOMBRE:

GOMARCO





¿EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO?

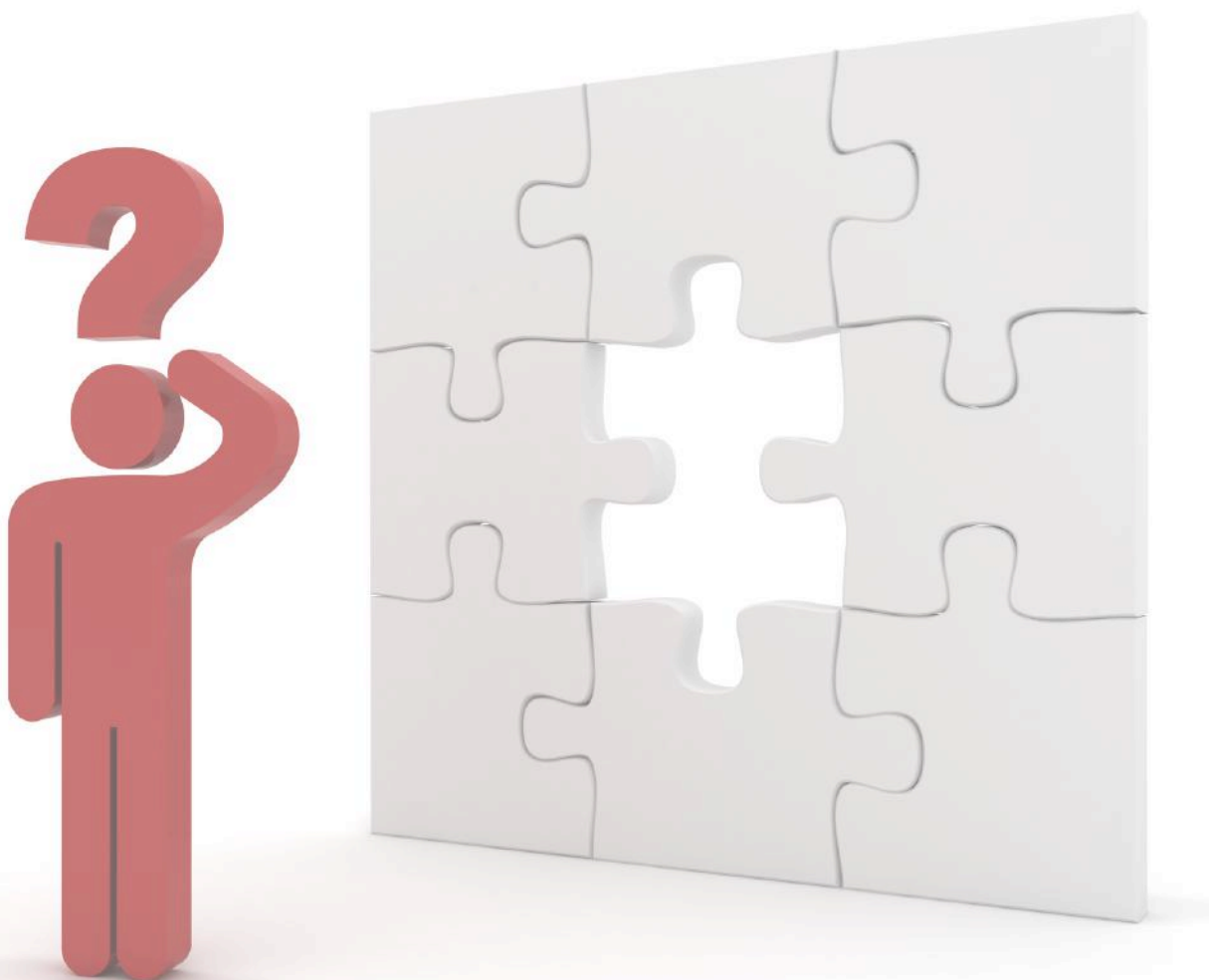
Gomarco tiene como finalidad hacer que las personas duerman, más y mejor. Por este motivo, ha desarrollado un proyecto, junto a la Universidad de Murcia, creando la Cátedra del Sueño. Un proyecto que se estructura en cuatro pilares que trabajarán de manera colaborativa en la mejora del descanso.

- Investigación. El objetivo se centra en el estudio de hábitos del sueño, factores de su mejora, higiene postural, procesos biológicos y fisiológicos, estudio del ritmo circadiano y muchos otros factores que influyen en el sueño.
- Divulgación. A través de todos los medios digitales y tradicionales se da conocimiento de los resultados obtenidos en las investigaciones. Como referentes en el sector se creará la Semana del Sueño (Marzo) para exponer con expertos los beneficios de un correcto descanso. Diseñamos una web para difundir información de interés (www.catedradelsueño.com)
- Formación. Se ha diseñado una formación online para que los trabajadores/as de las tiendas puedan formarse como Expertos en descanso y poder asesorar al cliente final en las mejores prácticas para conseguir un verdadero descanso.
- Concursos. En el último trimestre del año se convocarán los Premios Cátedra del Sueño Creamos un concurso para estudiantes universitarios de grado y máster e investigadores. Premiaremos aquellos TFG, TFM y artículos de investigación que aporten novedades o mejoras relevantes en cualquiera de los ámbitos del sector del descanso.

¿QUÉ PROBLEMA QUERÍAS RESOLVER?

Más de 4 millones de personas en España padecen algún tipo de trastorno de sueño crónico o grave.

Tenemos una meta, mejorar las horas de descanso de la sociedad y, en consecuencia, la salud. Descanso y salud son factores indisolubles.





¿QUÉ RESULTADO OBTUVISTE?

En la I Semana del Sueño celebrada en marzo del 2023 se dieron cita más de 150 personas que escucharon las conferencias de 3 grandes expertos: Juan Antonio Madrid, Eduard Estivill y Gonzalo Pin.

Por otro lado, la formación online desarrollada ha llegado a más de 1.000 tiendas que tendrán la opción de formar a sus empleados como expertos en descanso.

¿CUÁLES FUERON LAS 3 RESISTENCIAS Y 3 BARRERAS PRINCIPALES?

La principal resistencia ha sido hacer entender a la sociedad de lo necesario de un buen descanso para obtener una salud adecuada.

En cuanto a las barreras encontradas encontramos la parte económica ya que la inversión inicial es alta: 20.000 euros/año. Sin embargo, la apuesta por Gomarco es total y es un proyecto estratégico para nosotros.



¿CÓMO LO RESOLVISTEIS?

ACCIONES REALIZADAS

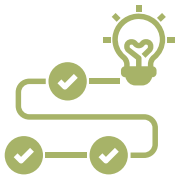
- La resistencia de la sociedad la estamos salvando ofreciendo información de calidad avaladas por expertos del mundo académico que llevan trabajando desde hace muchos años.
- La barrera de la inversión la hemos resuelto diseñando un proyecto global sólido valorando meticulosamente los ejes impulsores: diseño, efectividad, plan de comunicación adecuado

LECCIONES APRENDIDAS



- El consumidor valora la innovación que ayuda a mejorar su salud.
- Trabajar de mano con la Universidad de Murcia te da unas garantías científicas.
- El lema del proyecto es “Dormir sí tiene ciencia”.

¿QUÉ METODOLOGÍA UTILIZASTEÍS?



La metodología utilizada es la empleada en la gestión de proyectos. Para Gomarco la Cátedra del Sueño forma parte de su estrategia que está asentada en 3 pilares.

- Salud para el empleado/a.
- Salud para el planeta.
- Salud para el cliente.

En éste último es donde encaja este proyecto.

A photograph of a corkboard with a green pushpin holding a piece of paper. The paper has the word 'Methodology' written in a cursive, handwritten font.

Methodology